



Guía docente

El triángulo cromático de Goethe

Área disciplinar: Lenguaje y Práctica de las Artes Visuales

Nivel: Secundario

Año: 4°



Contenido

- Triángulo cromático.

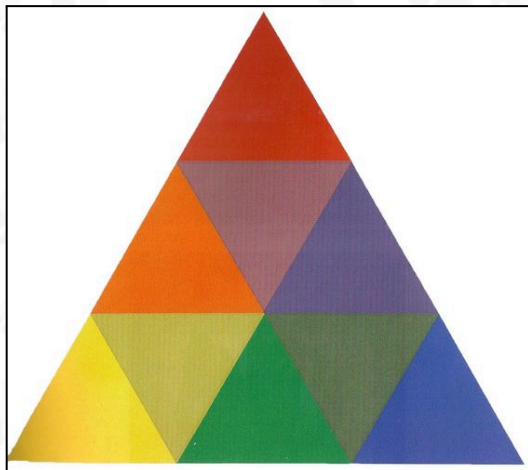


Presentación

El video que se corresponde con esta guía introduce algunos conceptos técnicos del color abordados en el triángulo cromático de Johann Goethe. Se sugiere la utilización del audiovisual, cuando los estudiantes conozcan las diferentes teorías sobre el color y ya hayan realizado sus primeras experimentaciones técnicas.

Actividades sugeridas

- **Realización de un triángulo cromático**

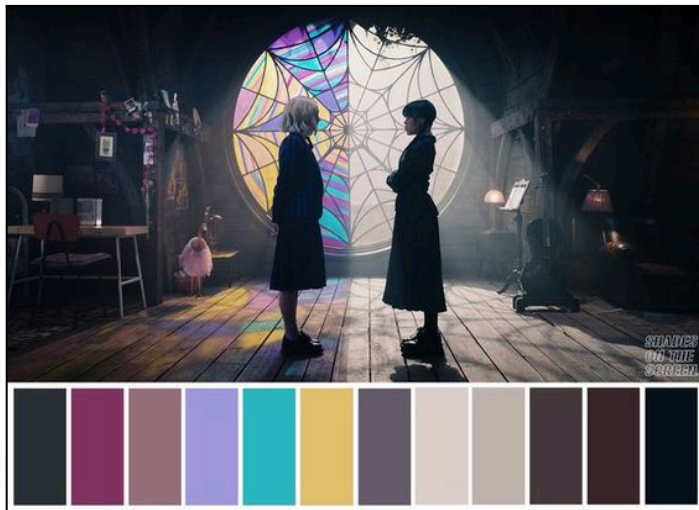


Fuente de la imagen: [Pinterest](#).

En este ejercicio de estudio y experimentación técnica del color, los estudiantes crearán su propio triángulo cromático a partir de un triángulo equilátero dibujado en un papel. Luego, colorearán con pintura acrílica o acuarela cada vértice del triángulo con los colores primarios (amarillo, azul y rojo). A continuación, mezclarán los colores primarios para crear los colores secundarios (verde, naranja y violeta) y los colocarán en los puntos medios de cada lado del triángulo. Finalmente, mezclarán los colores primarios con los secundarios que se encuentran opuestos para obtener los colores terciarios y los colocarán en los espacios vacíos (siguiendo el esquema anterior).

Esta actividad los ayudará a visualizar y comprender cómo se relacionan los colores en el triángulo cromático propuesto por Goethe.

- **El color y la percepción en series y películas**



Fuente de la imagen: [Pinterest](#).

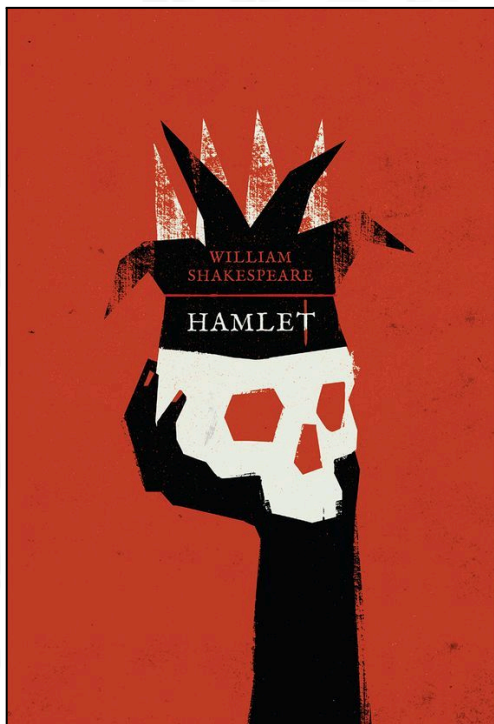
Para esta actividad los estudiantes deberán ver en sus hogares una película o dos capítulos de una serie, a elección o bien el docente podrá facilitarles las que considere.

Luego, cada estudiante debe escribir un texto de no más de cinco párrafos desarrollando los siguientes puntos:

1. Una breve sinopsis de la película o capítulos de la serie elegida.
2. Qué sensaciones cree que se buscó generar con la gama cromática utilizada en la fotografía de la misma. Argumente brevemente
3. Capturar un fragmento de una escena mediante fotografía, captura de pantalla o descargando una imagen de internet, para luego extraer la paleta cromática utilizada en ella (utilizar editor de imagen como Picsart, Canva, el "gotero" en las historias de Instagram, etc.).
4. De qué manera se relaciona lo analizado con los contenidos abordados en clase acerca del triángulo cromático propuesto por Goethe.

Finalmente, cada estudiante compartirá su análisis en un muro de Padlet facilitado por el docente, especificando la serie o película en que se basó.

- **Diseñadores por un día**



Fuente de la imagen: [Pinterest.](#)

Para esta actividad los estudiantes trabajarán en equipos de no más de 4 integrantes, se les propondrá “ser diseñadores gráficos por un día”.

Para iniciar, el docente repartirá a cada equipo de trabajo un breve texto que especificará lo que desea como cliente. Puede ser rediseñar una marca que ya existe con el fin de cambiar el público objetivo, diseñar el logo de un equipo de voley femenino juvenil, ilustrar la tapa de un libro para niños de 3 a 4 años, rediseñar la tapa de uno de los libros de Harry Potter, entre otras.

Para comenzar con sus proyectos, partirán de una investigación detallada de sus productos y características tanto del público objetivo como de las intenciones de su cliente. También de los recursos principales de los que, usualmente, se vale un diseñador gráfico al momento de crear. Por ejemplo, el uso de retórica visual, psicología del color, tipografía, elementos plásticos y sus posibles usos simbólicos.

Como consigna principal, los estudiantes deben aplicar lo abordado en las clases de teoría del color: el triángulo cromático de Goethe y las cualidades de los colores, etc.

Los integrantes definirán sus roles dentro del equipo y si trabajarán en formato analógico o digital.

Finalmente, en la fecha establecida por el docente, todos los equipos socializarán sus producciones adjuntando una presentación que servirá de informe y de registro de lo realizado. Además, podrán intercambiar opiniones sobre si han cumplido con las expectativas iniciales del supuesto cliente o qué cosas podrían ajustarse para hacerlo.

BIBLIOGRAFÍA:

Edwards, B. (2006). El color: un método para combinar los colores. Editorial Urano.

Goethe, J. (1810) 1945. Teoría de los colores. Poseidón.

Heller, E. (2009). La psicología del color: cómo el color afecta a la percepción y al comportamiento. Gustavo Gili.

Créditos (equipo docente): Julián Falcón, María Belén Luque, Maximiliano Noguera, José Adrián Ramírez, Mercedes Romina Sosa.