

Guía docente

Competencia leal

Área disciplinar: Formación Ética y Ciudadana

Nivel: Secundario

Año: 3°

Contenido

- El derecho de los usuarios y consumidores.

Presentación

Un consumidor es toda persona que usa o que quiere un servicio o producto determinado como destinatario final. Las relaciones entre los consumidores y las empresas que ofrecen bienes y prestan servicios son, de hecho, desiguales. Los usuarios y consumidores quedan muchas veces a merced de las arbitrariedades de las empresas. La necesidad de que el Estado establezca reglas a fin de equilibrar estas relaciones de origen a la aparición de nuevos derechos que tienen como titulares, en forma individual o colectiva, a los consumidores y usuarios de bienes y servicios. Estos derechos fueron incorporados en la reforma constitucional de 1994, en el artículo 42.

Actividades Sugeridas

Propuestas de actividades:

Se proponen las siguientes actividades.

1. El derecho de usuarios y consumidores, ¿es un derecho de tercera generación? ¿Por qué?
2. Leer el artículo 42 de la Constitución nacional y luego resolver:
 - a) ¿Qué derechos se le reconocen a los consumidores y usuarios de bienes y servicios?
 - b) Escribir dos acciones que debe llevar adelante el Estado para la protección de estos derechos.
3. Ingresar a la página de Defensa del Consumidor y luego responder en la carpeta:
 - a) ¿Cuáles son los derechos que se les reconocen a los consumidores?
 - b) ¿A quiénes se considera, según la ley, consumidores?
 - c) ¿Quiénes están obligados al cumplimiento de las normas de protección?
 - d) ¿Dónde puede el consumidor realizar un reclamo?





Material extra

- Lucarini, M. (2012). *Ciudadanía 3. Protección de derechos humanos. Constitución Nacional y Tratados. Comunidad Internacional* (1º ed.) Buenos Aires: Ed. SM.
- Marrone, I. (2015). *Ciudadanía 2 ES. Estado y gobierno, la Constitución Nacional, la ciudadanía política, la convivencia social* (1º ed.) Buenos Aires: Ed. Estrada.
- Casola, N. (2017). *Construcción de Ciudadanía III* (1º ed.) Buenos Aires: Ed. Santillana.

