

Guía docente

Ventajosas

Área disciplinar: Lengua y Literatura

Nivel: Secundario

Año: 3°

Contenido

- Texto argumentativo. La publicidad y la propaganda. Convencer y persuadir.

Presentación

En este video se continúa trabajando con los recursos propios del texto argumentativo pero esta vez focalizando en las diferencias, la función, la intención y los contextos de circulación de la propaganda y de la publicidad. También se muestran 2 ejemplos para que el espectador pueda comprender mejor la diferencia entre *persuadir* y *convencer* al momento de escribir/pensar discursos argumentativos.

Actividades sugeridas

Para continuar reflexionando sobre esa distinción se puede armar una selección de *spots* o de campañas publicitarias y analizar en clases qué mecanismo se pone en juego en cada una de ellas.

También se pueden observar campañas oficiales (por ejemplo las del Gobierno de la Provincia de Corrientes) para intentar determinar cuáles de esa selección apelaron a la emoción y cuáles a la presentación de datos, y pensar si esa elección está vinculada con la temática/problema/situación a la que hace referencia (es decir si ciertos temas o asuntos necesitan de una u otra estrategia).

Siempre es más interesante que sean los chicos quienes propongan publicidades a su elección para fundamentar ante sus compañeros por qué las consideran efectivas o impactantes y después, entre todos, premiar a la mejor terna.





**Material
extra**

Avendaño; F. y otros (2007) *Lengua y Literatura II*. Ed. Santillana, Serie Perspectivas.

Algunos videos para trabajar en clase:

UNICEF. *Campaña contra acoso escolar - Ministerio de Educación y UNICEF Argentina*. <https://www.youtube.com/watch?v=Yv5U9kyM9IA> Youtube.

EduCaixa. Elevator pitch. Tienes 20 segundos - eduCaixa
https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI. Youtube.

