

Guía docente

Estéticas contemporáneas y pertenencia juvenil. Juventud y redes sociales: una relación compleja.

Área disciplinar: Filosofía

Nivel: Secundario

Año: 6°

Contenido

- La cultura actual y las experiencias estéticas

Presentación

Breve recorrido por las tribus urbanas. La pertenencia a un grupo y su significación según la perspectiva de análisis del francés Michel Maffesoli.

Actividades sugeridas

Para trabajar el video **Estéticas contemporáneas y pertenencia juvenil**

1. Trabajo de campo: una observación social.

Solicitar a los estudiantes que, en equipo, hagan una recorrida observacional. Pueden elegir lugares específicos del barrio o de la ciudad que habitan (el centro, las galerías comerciales, los parques, etc.). Deben describir distintas *tribus urbanas* que vean en dichas observaciones. Focalizar en sus prendas, accesorios, peinados. También detallar sus rutinas, uso de los espacios y cualquier otro elemento de importancia social. Luego, en clase, presentar un informe sobre lo observado acerca de este grupo juvenil.

2. Entrevistas de profundización. Luego de la observación, solicitar que realicen entrevistas con los miembros de dichas tribus que han conocido. Elaborar un listado de preguntas significativas que logren describir no solo el aspecto estético o estilístico de estos jóvenes, sino también sus aspiraciones, ideales, cosmovisiones, etc. Presentar luego los resultados de modo original (por ej. un video, Tik-Tok, reel, posteo de Instagram).

3. Actividad reflexiva: *¿Qué valores pueden reconocer en estas nuevas culturas juveniles? ¿Les gustaría pertenecer a alguna de ellas en especial?, ¿por qué?*

Para trabajar el video **Juventud y redes sociales: una relación compleja**

1. Actividad de análisis crítico. Solicitar a los estudiantes que elijan una pieza comunicacional de redes sociales. En ella debe representarse algún estilo de vida o consumo artístico o de productos. Analizarla desde una mirada crítica:

- ¿Qué elementos aparecen destacados en la publicación?
- ¿Qué importancia se da a lo estético y a lo corporal?
- ¿Qué valores aparecen asociados con esas imágenes?

Bibliografía

- Lardies, F. Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/15357/1/redes-sociales-identidad-desafio.pdf>
- Margulis, M. y Urresti, M. Buenos Aires y los jóvenes: las tribus urbanas.
http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_29julio/htmls/conceptos/descargas/tribus_urbanas_bs_as_y_los_jovenes.pdf
- Silva, J. C. Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-2236200200020006



Material
extra

<https://essaeformacion.com/la-moda-y-las-tribus-urbanas>

Créditos (equipo docente)

Yago Martínez; Franco Revidatti Turpin.