

Guía docente

Los jóvenes y el consumo cultural

Área disciplinar: Formación Ética y Ciudadana

Nivel: Secundario

Año: 2°

Contenido

- Identidad cultural

Presentación

La etapa de la adolescencia y de la juventud es la de mayor consumo cultural y, sobre todo, de lo digital o tecnológico (son usuarios de las redes sociales, juegos en línea, shows en vivo, espectáculos públicos, entre otras prácticas).

Este video propone un recorrido por las distintas actividades de entretenimiento que realizan los jóvenes correntinos y que forman parte de su identidad.

Actividades Sugeridas

Luego de mirar el video “Los jóvenes y el consumo cultural”, se proponen las siguientes actividades:

1. Diálogo y puesta en común sobre el video a partir de las siguientes preguntas disparadoras:
 - a) ¿Qué otras manifestaciones culturales se te ocurren además de las mencionadas en el video?
 - b) ¿Cuáles son las prácticas culturales que los jóvenes prefieren menos?
2. Reflexionar y completar el siguiente cuadro comparativo: ¿Cuáles son los consumos culturales de los adultos?

Consumos culturales de los adolescentes y los jóvenes	Consumos culturales de los adultos
<ul style="list-style-type: none"> • Videojuegos • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • Diarios y revistas • • •

¿Qué consumos culturales comparten los jóvenes y los adultos?

Consumos culturales compartidos por adolescentes, jóvenes y adultos	Propósito
<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales, ejemplo: Instagram • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar con amigos y los adultos, además, para informarse. • •

3. Actividad interdisciplinaria con Lengua.

a) Lectura de los siguientes artículos periodísticos.

b) Señalar las ideas principales del texto.

c) Confeccionar un glosario, buscando en el diccionario palabras desconocidas del texto periodístico.

[1-https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspX?Id=50#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20encabezan%20la%20realizaci%C3%B3n,que%20menos%20van%20al%20teatro.](https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspX?Id=50#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20encabezan%20la%20realizaci%C3%B3n,que%20menos%20van%20al%20teatro.) (última sesión 12/8/22)

[2-https://www.cronista.com/economia-politica/Consumo-cultural-radiografia-de-como-se-entretienen-los-jovenes-argentinos-20190715-0050.html](https://www.cronista.com/economia-politica/Consumo-cultural-radiografia-de-como-se-entretienen-los-jovenes-argentinos-20190715-0050.html) (ultima sesion 12/8/22)

d) Luego de la lectura, elaborar un mapa conceptual del relevamiento de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina.

Título:

¿Qué, cómo y cuánta cultura consumen los jóvenes?



4. Actividad interdisciplinaria con TIC.

a) Elaborar una encuesta anónima para los alumnos de tu colegio, utilizando la grabadora de los dispositivos móviles.

Preguntas de la encuesta:

- 1)- ¿Qué es lo que más consumís: redes sociales, libros, videojuegos, música, cine, revistas, videos, libros?
- 2)- ¿Cuánto tiempo del día le dedicás? Más de una hora, más de 3 horas o más de cinco horas.
- 3)- ¿Cuando te reunís con tus amigos, qué actividades culturales realizan?

- b)** Confeccionar en la asignatura Matemática un gráfico de torta con los resultados de la encuesta.
- c)** Diseñar una presentación creativa que contenga imágenes alusivas al tema, y los resultados obtenidos en la encuesta anónima a los alumnos de tu colegio. Publicarla en las redes de tu colegio.



Material extra

<https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=50#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20en%20la%20realizaci%C3%B3n,que%20menos%20van%20al%20teatro.>

<https://www.cronista.com/economia-politica/Consumo-cultural-radiografia-de-como-se-entretienen-los-jovenes-argentinos-20190715-0050.html>

Podés mirar este video sobre juventud/consumo y luego responder: ¿Por qué la juventud es el sector más importante de consumo?

<https://youtu.be/zFeKF1sYRyw>