

Guía docente

El guion: luz, cámara y acción! - El guion documental: testimonios de la realidad.

Área disciplinar: Lengua y Literatura

Nivel: Secundario

Año: 2°

Contenido

- El guion. Tipos de guiones. El guión cinematográfico. El guion documental. Pautas para su elaboración.

Presentación

La presente guía fue pensada para acompañar la utilización de los recursos audiovisuales producidos desde el programa: “El guion: luz, cámara y acción!” y “El guion documental: testimonios de la realidad”.

Tiene por objetivos:

- Promover otras lecturas (y escrituras) sobre la cultura que portan las nuevas tecnologías y permiten entender los contextos, las lógicas y las instituciones de producción de esos saberes.
- Conocer la estructura de un proyecto cinematográfico mediante el análisis de una película.
- Reflexionar sobre la importancia de la selección de episodios para ser narrados de forma audiovisual.
- Construir una visión actualizada de las ciencias entendidas como actividades sociales de carácter creativo y provisorio, que forman parte de la cultura.

Actividades sugeridas

A continuación, se pone a disposición una propuesta de enseñanza centrada en el uso de las prácticas del lenguaje oral, escrito y audiovisual para favorecer en los estudiantes aprendizajes significativos y de calidad.

La propuesta que se plantea en esta guía consiste en la producción de un corto audiovisual que puede realizarse en casi todas las asignaturas: Lengua y Literatura, Educación Tecnológica y Educación Artística. También se podrían trabajar con el guión documental contenidos de las áreas de Ciencias Sociales y Naturales.

Creación de un corto de ficción

Proyecto	Pre - producción	Realización	Post - producción
Elaboración del guion del corto de ficción a partir de la lectura de un texto literario.	Realizar el pasaje de las escenas de un guion a planos para el registro audiovisual.	Rodaje de escenas. División de roles y distribución de tareas (dirección, guión, producción, cámara, vestuario y maquillaje, arte, edición, prensa).	Edición final del cortometraje. Diseño del afiche promocional (cartelera de cine). Comunicación de la experiencia.
Tareas			
<ul style="list-style-type: none"> - Buscar en la web los primeros cortometrajes del cine. - Seleccionar una obra literaria, entre los leídos durante el cursado, para trabajar sobre la adaptación. - Escribir la propuesta de adaptación grupal. - Redactar la sinopsis, secuencia de acciones y guion grupal. - Reescribir el guion teniendo en cuenta las devoluciones realizadas por el docente. 	<p>Luego de la explicación por parte del docente, sobre los procesos de realización audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar el pasaje de las escenas de un guion a planos para el registro audiovisual (dibujo). - Armar las planillas de desglose por áreas de trabajo. - Explorar el <i>software</i> para aprender el uso de las herramientas de edición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar en equipos según el rol asignado a cada integrante del grupo: dirección, guion, producción, cámara, vestuario y maquillaje, arte, edición, prensa. - Registrar los procesos de realización vinculados con la producción de textos para: redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok, etc.), entrevistas, imágenes con epígrafes, reseñas, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Editar la imagen y el sonido. - Leer el guion original y reescribirlo para el proceso de edición. - Diseñar los créditos y el afiche promocional. - Comunicar la experiencia y la difusión del corto a través de una <i>fan page</i> y las notas de prensa internas.

Creación de un documental

Proyecto	Pre - producción	Rodaje	Post - producción
Elaboración del guión a partir de la lectura de una investigación en el área de Ciencias Naturales o Ciencias Sociales y de la determinación de la hipótesis.	Realizar el pasaje de las escenas de un guión a planos para el registro audiovisual.	Rodaje de escenas. División de roles y distribución de tareas (dirección, guión, producción, cámara, vestuario y maquillaje, arte, edición, prensa).	Edición final del cortometraje. Diseño del afiche promocional (cartelera de cine). Comunicación de la experiencia.
Tareas			
<ul style="list-style-type: none"> - Buscar en la web los primeros cortometrajes del cine y, en especial, los primeros documentales. - Seleccionar un tema, a partir de una investigación previamente realizada durante el cursado, para trabajar sobre la adaptación. Por ejemplo: “Los nuevos Monumentos Naturales de Corrientes”; “La recuperación del ecosistema tras los incendios en la provincia”; “Los Monumentos Históricos de la ciudad de Corrientes”, etc. - Escribir la propuesta de adaptación grupal. - Redactar la sinopsis, secuencia de acciones y guión grupal. - Reescribir el guión teniendo en cuenta 	<p>Luego de la explicación por parte del docente, sobre los procesos de realización audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar el pasaje de las escenas de un guión a planos para el registro audiovisual (dibujo). - Selección de los recursos que se utilizarán: imágenes de archivo, entrevistas a especialistas, uso de la voz en off, escenas de seguimiento. - Armar las planillas de desglose por áreas de trabajo. - Redactar los cuestionarios para los especialistas invitados. - Explorar el software para aprender el uso de las herramientas de edición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar en equipos según el rol asignado a cada integrante del grupo: dirección, guión, producción, cámara, vestuario y maquillaje, arte, edición, prensa. - Registrar los procesos de realización vinculados con la producción de textos para: una entrevista, un sitio web, una reseña y redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok, etc.), entrevistas, imágenes con epígrafes, reseñas, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Editar la imagen y el sonido. - Leer el guión original y reescribirlo para el proceso de edición. - Diseñar los créditos y el afiche promocional. - Comunicar la experiencia y la difusión del corto a través de una fan page y las notas de prensa internas.

las devoluciones realizadas por el docente.			
---------------------------------------------	--	--	--

Por último, cabe destacar que existen numerosas aplicaciones y sitios gratuitos disponibles para producir guiones y crear páginas web compatibles con teléfonos celulares y tablets, tales como [JotterPad](#) y [Wix](#) que pueden simplificar parte de la tarea. Asimismo, se pueden consultar los siguientes videos sobre [producción audiovisual](#) en el Canal Encuentro o bien trabajar con las orientaciones de [introducción a la netbook](#) donde se brindan indicaciones para la realización y producción audiovisual, la redacción de un guión, nociones de iluminación y sonido, información sobre el equipamiento técnico, musicalización, edición y otros aspectos necesarios para realizar un video.



Material extra

Del Toro, G. (2006). El laberinto del fauno [film]. Productora: Estudios Picasso; Wild Bunch; Telecinco; Tequila Gang; Esperanto Filmoj; Cafe FX; ICAA.

Cano, F. y Magadán, C. (2014). Clase 4. Enseñar literatura con TIC. Propuesta Educativa II - Lengua y Literatura – Formación docente. Especialización docente de nivel superior en educación y TIC. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Siviero, S. (2018). En tus zapatos [serie]. Productora: Polos audiovisuales tecnológicos NEA. Contenidos TDA, Televisión Digital Abierta.

https://www.youtube.com/channel/UCQkzRv9q78H_KP8IEW2ZY5q