

Guía docente

## Elegí sabiamente

**Área disciplinar:** Educación Tecnológica

**Nivel:** Secundario

**Año:** 1º

### Contenido

Consumo reflexivo.

### Presentación

Esta guía docente en conjunto con el material audiovisual denominado **“Elegí sabiamente”**, buscan que los estudiantes logren comprender críticamente sobre los efectos asociados a las prácticas consumistas de la sociedad y reflexionar acerca de cómo mitigar o minimizar los impactos asociados a las mismas.

Se proponen dos alternativas de actividades, las cuales se enfocan en: a partir de la propuesta N°1 a promover, por un lado, la indagación y recolección de información a fin de identificar algunos impactos que genera en el ambiente, la vida cotidiana y la producción el consumismo social, y por otro, la invitación a los estudiantes a que planteen estrategias o alternativas para minimizar dichos impactos; desde la actividad N°2, la confección y aplicación de encuestas en el entorno cercano para identificar y reflexionar sobre las prácticas de consumo presentes en el mismo, sirviendo esto como insumo para que los estudiantes elaboren materiales educativos/informativos sobre la temática. La realización de estas actividades demanda predisposición y empatía por parte de los estudiantes, como también conocimientos referidos a el consumidor tecnológico, valor social de la tecnología y las 3R.

Con esta guía se propicia el desarrollo de competencias y habilidades encuadradas en: el trabajo en equipo y colaborativo, el uso ético y crítico de herramientas digitales, la búsqueda y selección de información, inteligencia interpersonal, y la socialización y empatía con los demás. Al mismo tiempo, se pretende la interdisciplinariedad con áreas como Lengua (lectura comprensiva y realización de resúmenes, argumentación y redacción de textos coherentes), Matemática (confección de gráficos) y Formación Ética y Ciudadana (la reflexión ética y la persona en sociedad).

### Actividades sugeridas

Las actividades planteadas a continuación se recomienda realizarlas luego de haber visto el audiovisual denominado **“Elegí sabiamente”**.

**Actividad N°1:** Consumos que impactan (grupal).

### Consignas de trabajo:

- 1) Proponer a cada grupo realizar una indagación en la web o algún medio confiable (libros, revistas, periódicos, etc.), con la finalidad de recabar información relevante acerca de los impactos que generan las prácticas de consumo actuales de la sociedad. Esta indagación debe guiarse en torno a los siguientes ámbitos:
  - La vida cotidiana.
  - El ambiente.
  - La producción.

Se ofrece a continuación algunas lecturas con información relevante para la realización de este ítem:

- Aboultaif T. (19 de mayo de 2023). *Consumo desenfrenado: un alto costo que paga la sociedad global*. Disponible en: <https://puntoconvergente.uca.edu.ar/consumo-desenfrenado-un-alto-costo-que-paga-la-sociedad-global/> Fecha de consulta: 12/08/25
- Greenpeace. (6 de diciembre de 2020). *Consumismo: el fenómeno que pone en jaque al planeta*. Disponible en: <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9316/consumismo-el-fenomeno-que-pone-en-jaque-al-planeta/> Fecha de consulta: 12/08/25

- 2) Proponer que los grupos, en base a la información indagada en el “ítem N° 1”, confeccionen un cuadro comparativo de tres columnas en el cual se presente lo siguiente:
  - **Columna N°1:** 4 impactos que el consumismo genera en la vida cotidiana.
  - **Columna N°2:** 4 impactos que el consumismo produce sobre el ambiente.
  - **Columna N°3:** 4 impactos que el consumismo tiene sobre la producción.

Impactos en la vida cotidiana	Impactos en el ambiente	Impactos en la producción

**Figura 1:** Imágen ilustrativa del cuadro comparativo para este ítem.

- 3) En base a lo organizado en el cuadro comparativo, se plantea a cada grupo la tarea de pensar y proponer entre 3 y 4 estrategias o alternativas posibles para contrarrestar los impactos que generan las prácticas de consumo actuales. Para la realización de este ítem, se sugiere que los grupos consideren hacer uso de la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta de apoyo. A continuación, se ofrece un tutorial para el uso de esta tecnología:
  - **IA de WhatsApp:** ChicaGeek. Meta AI en WhatsApp: qué puedes HACER (y QUÉ NO) con esta IA [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=sg1b05rYiuk>

- 4) Proponer una socialización en clase, para esto se puede organizar a los estudiantes en círculo e invitar a cada grupo a compartir sus propuestas para mitigar los impactos producidos por el consumismo desmedido. Resultaría significativo realizar la toma de notas en el pizarrón durante este momento.

Luego de socializadas las propuestas de cada grupo sería propicio, para promover la autoevaluación de lo realizado e invitar a los estudiantes a asumir su compromiso para reducir el consumismo, plantear lo siguiente:

- El consumismo ¿A qué se refiere?
- ¿Pueden mencionar algunos ejemplos reales de los impactos que se genera en la actualidad debido a este?
- Invitar a los estudiantes a aplicar alguna de las estrategias propuestas en el “ítem N°3” y proponerles que graben un audio o tomen una foto mediante los cuales puedan explicar los resultados logrados. Tanto el audio como la foto puede ser compartida en clase o en un muro de Padlet creado por el docente.

Se ofrece seguidamente un tutorial para hacer uso de la herramienta mencionada:

- **Padlet (<https://es.padlet.com/>):** El Rincón de Primaria. TUTORIAL COMPLETO PADLET ACTUALIZADO 2023 | Cómo usar Padlet desde cero | Paso a paso [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5GOuDPkYXG8>

**Actividad N°2:** Creando nuevos hábitos (grupo total y en grupos).

**Consignas de trabajo:**

- 1) Plantear la realización de una indagación en el entorno (escuela), a través de una encuesta, sobre las prácticas sociales de consumo. Para esta propuesta se debe trabajar y socializar en el aula siguiendo las siguientes etapas:

→ **Etapas N°1:**

- ◆ Pensar y elaborar una introducción sobre lo que se estudiará, como también el fin que se persigue. Esto con el propósito de dar a conocer a los encuestados lo que se pretende.
- ◆ Definir y organizar en secciones la encuesta (por ejemplo, prácticas de consumo cotidianas de las personas, influencia de la publicidad, influencia de la moda, entre otras). Se deberán plantear preguntas relevantes en cada sección.

→ **Etapas N°2:**

- ◆ Confeccionar la encuesta a aplicar en terreno (escuela), para esto se puede emplear herramientas digitales (formulario de Google) o medios físicos (papel y birome).

Se ofrece a continuación un tutorial para hacer uso de la herramienta digital sugerida:

- **Formulario de Google (<https://docs.google.com/forms/>):** Laita Digital.  Cómo CREAR y COMPARTIR UN FORMULARIO en 5 MINUTOS!   TUTORIAL GOOGLE FORMS [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DGucWLSdl3k>

- 2) Confeccionada la encuesta, se la debe aplicar en terreno (escuela). Para esta tarea, los estudiantes podrán organizarse en grupos (2 o 3 máximo) y encuestar a los destinatarios en horarios de recreo, desayuno/almuerzo/merienda o en horas libre.

Para este ítem se sugiere, como método para compartir la encuesta y agilizar el trabajo, generar un QR que contenga la misma. Se anexa a continuación un tutorial para generar dicho código mencionado:

- **QR en Canva (<https://www.canva.com/>):** Ricardo Miranda 🎬 @popinteracti. ¿Cómo crear un código QR en Canva? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eXXazFP0Zd0>
- 3) Posterior al trabajo hecho en terreno, se debe realizar el organizado y resumen de la información recolectada a través del armado de gráficos. Esta tarea puede ser hecha empleando herramientas digitales o bien de manera física (en el pizarrón u hojas).

En el proceso de armado de los gráficos, resultaría adecuado proponer debates centrados en el análisis y reflexión sobre las prácticas consumistas de las personas, como también el grado de conciencia que la comunidad tiene actualmente sobre el tema.

Seguidamente, se ofrece un tutorial para utilizar los gráficos generados por la herramienta digital formularios de Google:

- Kpitan Davy Jones. Cómo copiar gráficos de Formularios de Google a Word [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hYIRBzfNbmU>
- 4) Tomando como base la información reunida y analizada en ítems anteriores, proponer a los estudiantes que elaboren materiales educativos/informativos orientados a crear conciencia en la sociedad sobre la temática abordada. Para realizar este trabajo, se sugiere plantear las siguientes cuestiones organizativas:
- a) Solicitar a los estudiantes que formen grupos de 4 integrantes máximo.
  - b) Indicar a cada grupo que piense y defina el medio (digital o físico) mediante el cual compartirán su propuesta de concientización. Aquí se pueden elaborar folletos, afiches, videos, entre otros).
  - c) Invitar a los grupos a pensar, elaborar, organizar y compartir su propuesta de material educativo/informativo. Como sugerencia, los trabajos pueden compartirse mediante códigos QR, pegando afiches en las paredes de la escuela, entregar folletos, compartir tips a las personas cara a cara, entre otras.

A modo de sugerencia, se anexa unos tutoriales de herramientas digitales útiles para este ítem:

- **CapCut (App para móviles):** El Rincón de Cabra. Cómo Editar Videos en CapCut desde Celular [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KTFpyEU9btE>
- **Canva (<https://www.canva.com/>):** Soluciones Inmediatas. Cómo HACER un FOLLETO en Canva 2024 | Paso a Paso [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=vQR2AuhMa\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=vQR2AuhMa_s)
- **QR en Canva (<https://www.canva.com/>):** Ricardo Miranda 🎬 @popinteracti. ¿Cómo crear un código QR en Canva? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eXXazFP0Zd0>

Resultaría adecuado desarrollar una socialización en el aula. Este momento puede orientarse con tópicos sobre:

- ¿Qué aprendieron al realizar esta actividad?
- Lo que saben ahora ¿Lo sabían antes?
- ¿Creen que la sociedad es consciente de los impactos generados debido a las prácticas de consumo?
- ¿Qué efectos creen que tendrán, de aquí a 20 años, si no se cambian los hábitos y formas de consumo?

## Bibliografía

Orta Klein, S. Ricard, D. Linietsky, C. (2018). *Educación tecnológica: Un desafío didáctico*. Novedades Educativas. Buenos Aires.

**Crédito (equipo docente):** Emilce Fernández, Zulma Ibarra, Ariel Valenzuela.