

Guía docente

## Alrededor del texto - Una imagen vale más que mil palabras - Marcas tipográficas

**Área disciplinar:** Lengua y Literatura

**Nivel:** Secundario

**Año:** 2°

### **Contenido**

- Los paratextos: características y tipos. Las infografías: elementos y tipos. Desarrollo de inferencias (predicciones y anticipaciones) a partir de la observación de elementos paratextuales.
- Usos convencionales de algunas marcas tipográficas: negrita, cursiva, subrayado y mayúsculas.

### **Presentación**

Los tres recursos audiovisuales pueden emplearse para trabajar las estrategias de lectura:

“Alrededor del texto” se puede utilizar antes de comenzar con la lectura de una obra literaria, ya que potencia el uso de estrategias de lectura adecuadas al tipo de texto y al propósito de lectura; y promueve la observación de paratextos junto a la reflexión sobre su relación con el texto.

El segundo, “Una imagen vale más que mil palabras”, cuando se estudian los textos expositivos-explicativos, pues propicia leer ilustraciones, esquemas y soportes gráficos como información complementaria.

El tercero, “Marcas tipográficas”, cuando se abordan los textos periodísticos y/o de los medios masivos de comunicación, porque reflexiona de modo sistemático acerca de aspectos normativos y textuales de la lengua; además de favorecer el reconocimiento de las convenciones acerca del uso de las marcas tipográficas: negrita, mayúsculas, cursiva, comillas y subrayado.

### **Actividades sugeridas**

- Identificación del propósito de los paratextos en determinados textos literarios o de estudio.
- Diseño de portada y contratapa de un libro producido por los propios estudiantes.
- Elaboración de una infografía a partir de la lectura de un texto de secuencia expositiva-explicativa: un artículo de divulgación científica o una nota enciclopédica.
- Reconocimiento de la función de las marcas tipográficas en un texto e inclusión de las mismas en los diversos tipos de textos producidos.



### Material extra

Algunos recursos para producir infografías, paratextos y organizadores gráficos:

Canva. En: [https://www.canva.com/es\\_419/](https://www.canva.com/es_419/)

Easel.ly. En: <https://www.easel.ly/>

Genial.ly. En: <https://genial.ly/es/>

Infogr.am. En: <https://infogram.com/>

InFoto Free. En: <https://descargar.apkfree.com/mariusSoft.InFotoFree>

Piktochart. En: <https://piktochart.com/>

Wordle. En: <https://wordle.danielfrg.com/>