

Guía docente

## Una escapada a lo magnífico

**Área disciplinar:** Economía

**Nivel:** Secundario / Orientado

**Año:** 5°

### Contenido

- Agentes económicos

### Presentación

El propósito del video "Una escapada a lo magnífico" es sensibilizar y motivar a los espectadores sobre la relación entre los agentes económicos en los Esteros del Iberá, mostrando cómo las decisiones económicas pueden afectar la conservación de este entorno único.

Podemos motivarlos a tomar acciones responsables y sostenibles para proteger y preservar los Esteros, destacando la importancia del turismo en relación al cuidado de la vida silvestre y la colaboración comunitaria en la protección de este valioso ecosistema.

### Actividades sugeridas

#### Infografía digital interactiva: "Agentes económicos en los Esteros del Iberá"

Cada grupo utilizará una herramienta digital para crear la infografía: Canva, Genially o Google Slides. (Las herramientas elegidas deben permitir la integración de texto, imágenes y gráficos). Se deben incluir los siguientes apartados en la infografía:

- Introducción a los Esteros del Iberá, breve descripción del ecosistema, su importancia ambiental y económica.
- Consumidores, explicación de cómo los turistas y los residentes locales interactúan con el ecosistema.
- Ejemplos de empresas locales (hoteles, cabañas, servicios de guías turísticos como paseos, avistajes y travesías, productores de artesanías). ¿Cómo estas empresas dependen de los recursos naturales? ¿Cómo afectan sus actividades al ecosistema y la economía local?
- Gobierno, políticas de conservación y apoyo económico. ¿Cómo regula el turismo y las actividades económicas para proteger los Esteros?
- Interacciones, muestra cómo los tres agentes (consumidores, empresas y gobierno) interactúan entre sí en pos de la conservación y el desarrollo económico de los Esteros del Iberá.

## Simulación de mercado

- 1) Diseñar una simulación de mercado en la que los estudiantes conformados en pequeños grupos representan diferentes agentes económicos y negocian entre ellos: consumidores, empresarios y funcionarios gubernamentales. Se les plantea un escenario específico, como el aumento del servicio de internet, y deben negociar cómo responderían los diferentes agentes económicos a esta situación.
- 2) Realizar la puesta en común de las producciones.

## Bibliografía

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía.Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M.(2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).



## Material extra

<https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI&pp=ygUXbG9zIGFnZW50ZXMcZWNvbsOzbWljb3M%3D>

[https://www.youtube.com/watch?v=Gt\\_qI\\_OWR0s&t=12s&pp=ygUXbG9zIGFnZW50ZXMcZWNvbsOzbWljb3M%3D](https://www.youtube.com/watch?v=Gt_qI_OWR0s&t=12s&pp=ygUXbG9zIGFnZW50ZXMcZWNvbsOzbWljb3M%3D)

Créditos (equipo docente): Karen Jacqueline Flores, Claudio David Sena, Leonor Mabel Sosa.

