

Guía docente

El mundo de la comunicación

Área disciplinar: Artes Visuales

Nivel: Secundario

Año: 5°

Contenido

- Cartel publicitario, podcast, infografías digitales

Presentación

Esta guía contribuye a afianzar los saberes que se desarrollan en clase ya que ofrece a los estudiantes una manera original de abordar la relación que existe entre arte, lenguaje publicitario, podcast e infografías digitales, para comunicar de manera creativa un mensaje..

Actividades sugeridas

- Diseñar un cartel publicitario: organizar la clase en pequeños grupos para diseñar un cartel publicitario destinado a promocionar lugares típicos de la ciudad, un festival tradicional o temas relacionados con el cuidado del medioambiente y la conservación de la fauna nativa. El objetivo principal es transmitir en forma visual un mensaje de forma clara y efectiva.
- Crear un podcast: investigar y seleccionar un tema relacionado a las artes visuales que les interese, para realizar un episodio de podcast. Pueden escribir un guión, grabar sus voces y agregar efectos de sonido. Luego, compartirlo con sus compañeros y promover su programa en redes sociales.
- Diseño de arte para podcast: utilizando técnicas de diseño gráfico y expresando visualmente la temática del programa. Pueden experimentar con diferentes estilos y colores para lograr un diseño atractivo y representativo.
- Análisis de infografías existentes: buscar ejemplos de infografías digitales en línea y analizar cómo se organiza la información, qué elementos visuales se utilizan y cómo se usa el color. Luego, compartir sus hallazgos en clase y discutir qué estrategias funcionan mejor.
- Investigación y creación de una infografía: investigar sobre un artista o movimiento artístico, crear su propia infografía digital para presentar la información de manera original y creativa..



Material extra

- GAGLIARDI, Ricardo (2013). *El lenguaje plástico visual*. Ediciones del Aula Taller.
- FERRERAS, Cristina; LABASTÍA, Alejandro y NICOLINI, Cecilia (2009). *Cultura y Estéticas Contemporáneas*. Editorial Puerto de Palos.
- Gonzalez Ruiz, Guillermo (1994). *Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad*. Emecé Editores.
- Acaso, María (2006). *El lenguaje visual*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Pevsner, Nikolaus (2011). *Pioneros Del Diseño Moderno*, Editorial Infinito.

Equipo docente: Fernando Cuenya, Noelia Monzón, Maximiliano Noguera, José Adrián Ramírez, Maira Sosa