

Guía docente

La ruta del mate

Área disciplinar: Economía

Nivel: Secundario / Orientado

Año: 5°

Contenido

- Sectores de la economía

Presentación

A través del caso de la yerba mate, se muestra cómo la intervención de los sectores primario, secundario y terciario contribuye al proceso de producción y distribución. El objetivo es destacar la importancia de la intervención coordinada de estos sectores en la fabricación de un producto.

Se recomienda utilizar el video al inicio de la clase.

Actividades sugeridas

Búsqueda e identificación de cada sector económico

- 1) En grupos pequeños investigar y describir un producto que se elabore en la región.
- 2) Hacer el análisis de la intervención de los tres sectores del producto seleccionado.
 - a) Sector primario: identificar las oportunidades asociadas al sector, considerando factores como la tecnología si la hubiera.
 - b) Sector secundario: representar diferentes etapas de la cadena de suministros de un producto manufacturado de la empresa seleccionada. Identificar entre las diferentes etapas de la cadena de suministro.
 - c) Sector terciario: describir cómo se presta este servicio de la empresa seleccionada, quiénes son los proveedores y consumidores involucrados. Proponer posibles mejoras o innovación para este sector..
- 3) Socializar las producciones: exponer con la utilización de alguna aplicación como PowerPoint o Prezi, explicar las razones de la selección de la empresa mostrando imágenes y demás ilustraciones.

Simulación de mercado

1) Simular un esquema reducido de mercado en el que 3 estudiantes representen los diferentes sectores de la economía.

2) Asignar a cada grupo un sector de la economía específico (primario, secundario, o terciario) y proporcionar escenarios económicos variados.

Simular interacciones entre los sectores, como la compra y venta de materias primas, la producción de bienes y de servicios y la distribución del producto.

3) Finalizada la simulación, plantear el debate para reflexionar sobre las decisiones tomadas y cómo afectaron a sus respectivos sectores.

► Bibliografía

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía. Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M. (2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).



Material extra

https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-son-los-mapas-mentales/

<https://genial.ly/es/plantillas/infografias/mapas-mentales/>

<https://www.mindmeister.com/es>

Créditos (equipo docente): Karen Flores, Claudio Sena, Leonor Sosa.

