

Guía docente

Industria cultural turística

Área disciplinar: Formación Ética y Ciudadana

Nivel: Secundario

Año: 2°

Contenido

- Industria cultural

► Presentación

La industria cultural en este mundo globalizado y dinámico es primordial para revalorizar e impulsar todo aquello que da vida a un lugar, haciendo que su gente se sienta partícipe e involucrada en el desarrollo de sus riquezas turísticas, gastronómicas, históricas, religiosas, artísticas, intelectuales, integrándose así a las sociedades actuales y contribuyendo sustancialmente con el crecimiento económico mundial, nacional y provincial a través de la explotación de las habilidades creativas de su fuerza laboral y la generación de propiedad intelectual. Motoriza a los diferentes pueblos a trabajar en mostrar sus paisajes y otras actividades, el turismo en este caso particular. Gracias a la difusión masiva se invita a las personas a describir historias y lugares desconocidos, se busca traspasar fronteras, algo que se logra con el apoyo de la tecnología y de los medios de comunicación.

Actividades Sugeridas

- Leer el siguiente artículo:
- <https://883radiociudad.gov.ar/corrientes-presente-en-mercado-de-industrias-culturales-de-argentina/>
- Luego:
- Explicar cuál es el motivo de esta reunión y en qué beneficia a nuestra provincia.
- En el video se habla específicamente de los atractivos de diversa índole; ¿de qué manera la industria cultural ayuda al desarrollo turístico de Corrientes?
- Teniendo en cuenta la localidad en la cual viven, ¿qué lugares turísticos o culturales frecuentan o conocen? Pueden listarlos.
- Se sugiere trabajar con los estudiantes la página oficial del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes <https://turismo.corrientes.gov.ar/> y explicar cuál es su función en la sociedad correntina.
- Socializar con el grupo clase las investigaciones de todos los estudiantes.



**Material
extra**

<https://youtu.be/LT2OzkrmdQ4>
<https://youtu.be/uameomW9MOc>

<https://turismo.corrientes.gob.ar/>
<https://883radiociudad.gob.ar/corrientes-presente-en-mercado-de-industrias-cultural-es-de-argentina/>