

Guía docente

Los estereotipos sociales - Parte 1

Área disciplinar: Formación Ética y Ciudadana

Nivel: Secundario

Año: 2°

Contenido

- Los estereotipos sociales

► Presentación

Cuando hablamos de estereotipos nos referimos a una idea, imagen o noción inmutable que se tiene de un grupo humano determinado, al que se le atribuye de forma generalizada cualidades, conductas, rasgos o habilidades distintivas. Se trata de creencias preestablecidas como podrían ser: diferencias de edad, etnia, nacionalidad, clase social, orientación sexual, profesión, etc.

Los estereotipos pueden ser positivos o negativos, pero siempre constituyen generalizaciones, razón por la cual ofrecen una visión distorsionada o parcializada de la realidad. Muchas veces se convierten en gestos o etiquetas peyorativas o despectivas que provocan actitudes indeseables, intolerancia o discriminación.

Este video tiene por objetivo:

- Definir y mejorar el tratamiento de distintos comportamientos indeseables y formas de discriminación social.

Actividades Sugeridas

1. Como hemos visto en el vídeo hay diferentes categorías, seguramente alguna vez escucharon que estereotiparon a alguien que conocen o a ustedes mismos por ser jóvenes, por alguna elección de vestimenta o actividad, etc. En grupos analizamos distintas situaciones de cómo nos sentiríamos en esos casos.
2. Analicemos estos dos ejemplos particulares: los estereotipos vinculados a ciertas actividades y grupos: los *recuperadores urbanos* y los *“piqueteros”*.

Veamos cómo funciona un estereotipo con dos ejemplos particulares: el caso de los “cartoneros” y el de los “piqueteros”. Lo primero que hace una visión estereotipada de un grupo es identificar determinada condición social y realizar una evaluación que puede ser negativa o positiva. El funcionamiento es el mismo, aunque siempre es menor la cantidad de representaciones positivas: los cartoneros son acusados de ensuciar las calles y de entorpecer el tránsito por ejemplo o, por el contrario, son vistos por otras personas como gente que no tiene trabajo pero que es luchadora, vulnerable, desprotegida y olvidada. En este ejemplo la representación es homogénea y se presentan sus características como innatas, se niegan las contradicciones, se absolutiza. Se invierten los efectos de una determinada situación

social y se transforman en esencia, se ocultan las condiciones materiales que dan como resultado determinada situación social. En definitiva, se oculta la historia. Los medios de comunicación pasan de un tipo de representación a otra según más les convenga. En definitiva, ciertos atributos de los grupos que radican en su condición social se describen como si fuesen la causa misma de esa condición. La comprensión del fenómeno en todos sus aspectos es siempre mucho más compleja. Al estereotipar a los miembros de un grupo, se perciben como una esencia inmutable rasgos que derivan del hecho de las condiciones sociales que les son impuestas. La desigualdad social o la violencia resultante de la lucha es interpretada como una característica inherente al grupo. Se desvía la acción histórica de los grupos dominantes y la desigualdad de clase del sistema, a la culpa o el mérito de los grupos estigmatizados. En ambos casos se termina investigando a la víctima. Los medios de comunicación son en este caso, un actor social y político fundamental. Tanto para impulsar acciones políticas como para imponer imaginarios.

Ahora los invitamos a hacer una reflexión sobre lo leído y a compartir sus conclusiones. *¿Qué nuevos estereotipos pensaron y cómo se podrían eliminar estos prejuicios?*

Ahora bien estereotipos y prejuicios están sumamente ligados, los invitamos a realizar una breve producción, puede ser una presentación en Power Point, que promueva la eliminación de estereotipos

También pueden jugar a inventar historias con el programa Pixton sobre cómo podemos cambiar algunos prejuicios que tenemos muy arraigados.



**Material
extra**

Páginas sugeridas:

<https://www.significados.com/estereotipo/>