

Guía docente

## **Gamer económico**

**Área disciplinar:** Economía

**Nivel:** Secundario / Orientado

**Año:** 5°

### **Contenido**

- Movimiento y desplazamiento de la curva de demanda

### **Presentación**

El video busca hacer comprensible y relevante este concepto económico presentando situaciones cotidianas y de interés para los jóvenes, facilitando así su comprensión y aplicación en la vida real. Tiene como objetivo ayudarlos a entender cómo los cambios en el precio afectan la cantidad demandada (movimiento a lo largo de la curva) y cómo otros factores como la popularidad y los ingresos pueden causar un desplazamiento de la curva de demanda.

### **Actividades sugeridas**

#### **Simulación de mercado**

- 1)** Dividir a los estudiantes en grupos y asignar a cada uno un producto o servicio específico (por ejemplo, smartphones, ropa deportiva, alimentos orgánicos, etc.).
- 2)** Cada grupo deberá investigar y determinar los factores que podrían afectar la demanda de su producto o servicio (cambios en el ingreso, gustos y preferencias, precios de bienes relacionados, etc.).
- 3)** Luego, cada grupo deberá simular un mercado y trazar la curva de demanda inicial de su producto.
- 4)** A lo largo de la actividad, introducir cambios en los diferentes factores que afectan la demanda y observar cómo se mueve o desplaza la curva de demanda en la simulación.
- 5)** Después de la simulación, analizar en clase cómo los cambios en los factores no relacionados con el precio afectaron la demanda y cómo se reflejaron en la curva de demanda.
- 6)** Pedirles a los estudiantes que identifiquen y expliquen los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda que observaron durante la simulación.

7) Confeccionar una planilla de Excel con las curvas de demanda indicando el movimiento y el desplazamiento. (En material extra encontrarán un tutorial de ayuda)

8) Socializar el análisis.

### ► Bibliografía

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía.Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M.(2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).



**Material  
extra**

<https://www.youtube.com/watch?v=L50GmiGBo2I>

Créditos (equipo docente): Karen Flores, Claudio Sena, Leonor Sosa.