

Guía docente

## América en el proceso de globalización

**Área disciplinar:** Geografía

**Nivel:** Secundario

**Año:** 2°

### Contenidos

- La globalización
- La globalización en los aspectos sociales y culturales.

### Presentación

El video establece características para entender el proceso de globalización que actualmente se está produciendo en los países de América y el mundo, en los aspectos no solo económico, sino también sociales y culturales.

Como por ejemplo mediante la descentralización de las industrias desde los países más desarrollados hacia los menos desarrollados.

La generalización de las pautas de consumo.

Gracias al crecimiento de los medios de comunicación se intenta proyectar una visión integral sobre las ventajas y desventajas de un mundo globalizado.

Por ejemplo la rápida difusión de materiales no tangibles, como la información, los conocimientos y los flujos de dinero, superando enormes distancias en pocos segundos.

La desventaja es acentuación de las diferencias sociales y económicas entre los países: un gran sector de la población mundial no puede acceder a los beneficios que genera un mundo globalizado y otro es la dependencia cada vez mayor de los países menos desarrollados con respecto a los más desarrollados.

Los objetivos planteados son:

- Reconocer las características específicas de la globalización
- Discriminar las ventajas y las desventajas de la globalización en los países del continente americano.

### ACTIVIDAD:

Luego de la reproducción del video, podrían plantear una actividad en la que los estudiantes en pequeños grupos respondan algunas de las siguientes preguntas...

1. ¿Qué es la globalización?
2. ¿Cuáles son sus principales manifestaciones?
3. ¿Por qué el proceso de globalización genera algunas desventajas?

Tomar nota sobre tu actividad de un día común donde la globalización este presente mencionando ejemplos



Material  
extra

Arenzo y otros (2006). *Geografía de América en estudio*. Buenos Aires: Editorial Puerto de Palos.