

Guía docente

Aspirante a *influencer*

Área disciplinar: Economía

Nivel: Secundario / Orientado

Año: 5°

Contenido

- Concepto de Economía

Presentación

En el video se presenta la definición de Economía como ciencia social y su objeto de estudio, a partir del ejemplo de un aspirante a influencer de redes sociales y teniendo en cuenta la perspectiva del economista Robbins Lionel. El objetivo del video es que el estudiante logre vincular esa definición de la economía como ciencia social de producción, distribución y consumo, con su vida cotidiana.

Se sugiere utilizar el video como introducción al tema.

Actividades sugeridas

1) Analizar el video compartiendo de manera oral las respuestas a las siguientes preguntas: *¿Qué habilidades, conocimientos y recursos necesita un influencer para generar contenido de calidad? ¿Qué tipo de bienes utiliza un influencer (ej. cámara, celular, programas de edición)? ¿Qué tipo de servicios se asocian con su trabajo (ej. redes sociales, plataformas de distribución)? ¿Qué factores creés que influyen en el consumo de contenidos? ¿Cómo creés que un influencer puede mejorar la relación entre producción, distribución y consumo para aumentar sus seguidores?*

2) Invitar a los estudiantes a aplicar los conceptos de producción, distribución y consumo a otro ejemplo de la vida cotidiana. Se les puede proponer que trabajen con un deportista profesional, una banda de música o incluso una marca de ropa.

Luego que respondan en sus carpetas las siguientes preguntas para el nuevo ejemplo:

- ¿Qué productos o servicios producen?
- ¿Cómo se distribuyen esos productos o servicios?
- ¿De qué forma se consumen y cómo deciden adquirirlos los consumidores?
- ¿Qué estrategias usan para aumentar la distribución y el consumo (publicidad, redes sociales, colaboraciones)?

3) Los grupos podrán utilizar la aplicación Padlet o registrar en sus carpetas para luego compartir sus respuestas sobre el ejemplo que seleccionaron.

2) Explicar a los estudiantes que van a trabajar en proyectos creativos para ilustrar conceptos económicos como producción, consumo, distribución, recursos limitados, necesidades ilimitadas, etc.

Aclarar que pueden elegir la herramienta digital (Tik-Tok, Canva, PowerPoint o Prezi) pero que deberán utilizar ejemplos reales y cercanos. Grabar y editar un video explicando los conceptos económicos, utilizar ejemplos visuales, crear un cartel ilustrativo, etc.

3) Cada grupo o estudiante debe presentar su proyecto al resto de la clase. Después de las presentaciones, realizar una reflexión colectiva.



Material extra

Besil, A. (2003). *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste.

Angrisani, A. y otros (2019). *Economía. Elementos de macro y micro*. Editorial A & E.

Canal Encuentro. *Capítulo I. ¿Qué es la economía?* YouTube. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=bSxWPyCshOM&t=128s>

Herramienta digital Padlet. Disponible en: <https://padlet.com/>

Economipedia (2022). *¿Qué es la ECONOMÍA?|Explicado FÁCIL*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0QrWvnc6Qpo>