

Guía docente

Arte y comunicación

Área disciplinar: Artes Visuales

Nivel: Secundario

Año: 5°

Contenido

- Comunicación en masa y medios de comunicación

► Presentación

Esta guía, acompañada de su video, es un recurso que aporta una breve descripción del contenido comunicación en masa y medios de comunicación. Contribuye a afianzar los saberes que se desarrollan en clase ya que ayuda a los estudiantes a reconocer e identificar la relación que existe entre el arte y los medios masivos de comunicación.

Actividades sugeridas

- Analizar cómo el arte se entrelaza con los medios de comunicación utilizando ejemplos concretos de obras de arte. Posteriormente, en grupos, seleccionar elementos u objetos diversos para crear una obra escultórica que refleje esta relación.
- Buscar anuncios publicitarios (pueden ser antiguos o estar hoy en circulación), seleccionar uno de ellos para reinterpretarlo e intervenirlo con el objetivo de representar valores y preocupaciones actuales, y dar cuenta así de cómo se van transformando los mensajes con el tiempo.
- En pequeños grupos crear un videoarte utilizando cámaras de teléfonos inteligentes o cámaras digitales: explorar temas de identidad, consumo de medios y autenticidad en la era de la comunicación masiva. Compartir lo producido en las redes sociales para invitar a la reflexión y analizar la reacción del público interlocutor.



**Material
extra**

- GAGLIARDI, Ricardo (2013). El lenguaje plástico visual. Ediciones del Aula Taller. Bs. As.
- FERRERAS, Cristina; LABASTÍA, Alejandro y NICOLINI, Cecilia (2009). Cultura y Estéticas Contemporáneas. 1° Edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial Puerto de Palos.
- DAVIS, S. (1989). La creación en publicidad. Impacto que rompe y transforma. Arquitectura del anuncio. LEDA, Las ediciones del Arte. Barcelona. España.

Equipo docente: Fernando Cuenya, Noelia Monzón, Maximiliano Noguera, José Adrián Ramírez, Maira Sosa